



## **Cinema, Aspirinas e Urubus<sup>1</sup>**

de Marcelo Gomes

### **Plano de Aula: Ensino Médio**

Elaboração: Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Cláudia Mogadouro

#### **Disciplinas/Áreas do**

#### **Conhecimento:**

História; Geografia; Arte; Língua

Portuguesa; Física;

#### **Competência(s) / Objetivo(s) de Aprendizagem:**

- Estudar as relações do Brasil com a 2ª guerra mundial;
- A partir do gênero cinematográfico *Road Movie*, estudar as diferentes paisagens do nordeste brasileiro;
- Elaborar relatos de viagens;
- Refletir sobre os componentes artísticos da linguagem publicitária e suas questões éticas;



<sup>1</sup> Plano de aula publicado originalmente no Portal NET Educação: [www.neteducacao.com.br](http://www.neteducacao.com.br).



- Estudar os mecanismos físicos da projeção cinematográfica

## **Conteúdos:**

- História e Geografia do Brasil
- Linguagem publicitária
- Física do cinema

**Palavras Chave:** road movie, publicidade, história do Brasil, projeção cinematográfica.

## **Para organizar o seu trabalho e saber mais:**

1 - Para conhecer a filmografia de Marcelo Gomes, o diretor do filme: [http://pt.wikipedia.org/wiki/Marcelo\\_Gomes\\_%28cineasta%29](http://pt.wikipedia.org/wiki/Marcelo_Gomes_%28cineasta%29)

2 - Para saber mais sobre o cinema pernambucano, veja neste site o artigo ***Novo Cinema Pernambucano***.

3 - Conheça mais sobre o funcionamento de um projetor de cinema:

<http://www.geocities.ws/saladefisica7/funciona/cinema.html>

4 - Artigo sobre o *road movie* no cinema brasileiro:

<http://cinefilos.jornalismojunior.com.br/rodando-pelas-brs/>



5 - Para saber mais sobre a História do Brasil na 2ª guerra mundial:

<http://www.brasilescola.com/historiab/brasil-segunda-guerra.htm>

6 - Para estudar o 2º ciclo da borracha:

<http://rondoniaempauta.com.br/nl/historia/o-segundo-ciclo-da-borracha-e-a-criacao-do-territorio-federal-do-guapore-ii-parte/>

## Proposta de Trabalho

### 1º - Antes do filme

Antes de exibir o filme, seria interessante que os professores fizessem uma introdução, situando os alunos no Brasil dos anos 1940, especialmente no que se refere ao ciclo da borracha, e as relações do país com a 2ª Guerra Mundial. Dessa forma, os alunos poderão se envolver com mais facilidade com as histórias dos personagens e, possivelmente, "viajar" com eles naquela época e naquele cenário.

### 2º - Debate sobre o filme

Após a exibição do filme, a discussão inicial pode ser retomada, com um foco na obra e no desenvolvimento dos personagens. Que percurso realiza cada personagem e como suas histórias se cruzam? Como cada um deles vive sua posição no mundo? Qual a

visão de cada um deles sobre o Brasil, e qual a importância de sua história pessoal para este cenário? É interessante como o personagem Ranulpho tem uma ideia depreciativa sobre o seu país e se transforma a partir da amizade com o amigo estrangeiro. O debate pode tomar diferentes rumos segundo o interesse dos alunos e dos professores, trazendo novos elementos de análise.

### 3º - Geografia e Língua Portuguesa - *Road Movie* Brasileiro

Cinema, Aspirinas e Urubus é um filme sobre viagens: um alemão que quer escapar da guerra, um nordestino que quer tentar a sorte na capital e uma série de outros personagens e histórias que vão cruzando a tela enquanto atravessamos as estradas de Pernambuco. É um filme que pode ser pensado a partir do gênero *road movie* (filme de estrada), tão importante para o cinema mundial, especialmente o norte-americano (ver artigo em Para saber mais).

O professor de Geografia pode aproveitar as imagens e discussões do filme e abordar as paisagens do nordeste brasileiro e as principais questões econômicas e sociais dessa região. Qual

a relação entre a paisagem e a vida dos personagens do filme e como a obra narra esta paisagem?

Já em Língua Portuguesa, pode-se aproveitar essa discussão para elaborar com os alunos um relato de viagem. Eles podem escolher alguma das paisagens estudadas e narrar uma breve história que se passe neste lugar. Podem escolher entre um diário fictício de viagem ou relato em 3ª pessoa, inspirados pelo filme e pelos estudos realizados.



#### 4º - História - O Brasil na 2ª Guerra Mundial

A obra, que nos remete ao ano de 1942, retrata um Brasil que não passou imune à 2ª Guerra Mundial. Se antes o país tomou uma posição oficialmente neutra, a partir do referido ano o governo de Getúlio Vargas declarou guerra à Alemanha e apoio aos países aliados. Johann sente na pele esta posição, assim

como grande parte da comunidade alemã e italiana no Brasil. Além disso, mostra-se no filme a intensa campanha do governo para que a população pobre fosse à Amazônia trabalhar nas seringueiras, para produzir borracha que seria exportada aos Estados Unidos com fins bélicos. “Avancem soldados da borracha, e o Brasil sempre em marcha!” é o slogan que escutamos na rádio.

O professor de História pode discutir com os alunos estes aspectos do filme, que são centrais para compreender a narrativa, e podem ajudar a construir uma visão da História menos fragmentada e linear. O que significou a 2ª Guerra Mundial no Brasil? Quais as ambiguidades de nosso governo a seu respeito? Que outros impactos houve para o país e para a vida cotidiana das pessoas?

Também nesta disciplina, poderia se discutir com os alunos quem seriam os "urubus" do título, que só aparecem ao final, sobrevoando a cena em que os dois amigos se separam, colocando-se à mercê do estado brasileiro.

## 5º - Arte - o que compõe a linguagem publicitária?

O filme mostra a publicidade se apropriando da linguagem cinematográfica, o que era uma novidade. Em 1942, o cinema já

fazia parte da vida dos brasileiros que viviam nas cidades, não no interior. Estes conheciam muito mais o rádio. A linguagem publicitária vai também se valer da música, da fotografia e das artes cênicas.

A publicidade tem como objetivo principal impactar e "seduzir" o seu espectador, como bem vemos nas cenas do filme em que os personagens exibem à população a propaganda da Aspirina, apelando para imagens de progresso e felicidade. O professor de Arte pode discutir com seus alunos os diferentes aspectos da linguagem publicitária, assim como seus limites éticos – tema que o filme toca levemente. Como exercício prático, os alunos podem elaborar em grupos alguma propaganda que envolva as linguagens trabalhadas, e que pode ter como finalidade a divulgação de algum projeto social, da chapa do grêmio ou qualquer questão pertinente à vida dos alunos. Pretende-se que os alunos, ao mesmo tempo em que se apropriem da linguagem publicitária e a utilizem a seu favor, desenvolvam também uma visão crítica sobre a mesma.

Outra possibilidade de aproveitamento nas aulas de Arte é a pesquisa sobre as músicas executadas no filme, sucessos da chamada "era de ouro do rádio".

## 6º - Física - a projeção cinematográfica

Em meio ao sertão, Johann monta o projetor cinematográfico para exibir a propaganda que o fará vender largamente os comprimidos de Aspirina. Vemos uma cena (35') em que o personagem explica brevemente a Ranulpho como funciona o complexo aparelho. O professor de Física pode aproveitar o filme para estudar com seus alunos o funcionamento físico da projeção cinematográfica. É possível discutir, ainda, o lugar da tecnologia nas artes do séc. XX e séc. XXI.



## Material de Apoio

### Sinopse:

No Brasil de 1942, um alemão escapando da guerra, e um pernambucano em direção à capital se conhecem nas estradas e ficam amigos. Johann viaja em um caminhão fazendo publicidade



do mais novo remédio no mercado, a Aspirina, exibindo modernas projeções em meio ao pobre sertão. Entre caronas, filmes e relatos vamos conhecendo a história desses homens, que é também a história do Brasil e da 2ª Guerra Mundial. Uma obra-prima do cinema nacional, representante significativo do *road movie* brasileiro.

## **Ficha Técnica:**

**Direção:** Marcelo Gomes

**Roteiro:** Marcelo Gomes, Paulo Caldas e Karim Aïnuz, inspirado em relato de viagem de Ranulpho Gomes

**Elenco:** Peter Ketnath (Johann), João Miguel (Ranulpho), Hermila Guedes (Jovelina), Oswaldo Mil (Claudionor Assis), Irandhir (Manoel), Fabiana Pirro (Adelina), Verônica Cavalcanti (Maria da Paz), Daniela Câmera (Neide), Paula Francinete (Lindalva)

**Produção:** Sara Silveira, Maria Ionescu e João Vieira Jr.

**Direção de Fotografia:** Mauro Pinheiro

**Música:** Tomás Alves de Souza

**Edição:** Karen Harley

**Duração:** 90 min

**Ano e País de produção:** 2005/Brasil

**Classificação:** 14 anos